

ECONOMIE



Tips of suggesties?
Mail de economiedirectie van het ED:
economie@ed.nl.

► Cijfers beter dan verwacht

Philips uitblinker op beurs

Dankzij een kwartaalrapport dat beter was dan verwacht was Philips gisteren de grote winnaar op de Amsterdamse effectenbeurs. Het concern wist de schade in een door de coronacrisis beheerst kwartaal te beperken.

Bart-Jan van Rooij
b.vrooij@ed.nl
Eindhoven

Na een volledig kwartaal in de coronacrisis lijkt het vertrouwen in medisch technologiebedrijf Philips onder beleggers steeds stevig te worden. Het concern gisteren de grote winnaar op de beurs in Amsterdam, dankzij beter dan verwachte kwartaalcijfers.

Philips dikte 5,3 procent aan en was met afstand de sterkste stijger bij de hoofdfondsen aan het Damrak. De maker van medische apparatuur zag de omzet en nettowinst dalen in het afgelopen kwartaal, maar presteerde toch beter dan analisten hadden verwacht.

Ook denkt Philips in de tweede jaarhelft weer te kunnen groeien. De omzet van Philips kwam van april tot en met juni uit op bijna 4,4 miljard euro, 6 procent minder dan een jaar eerder. De nettowinst bedroeg 210 miljoen euro. Dat was in het tweede kwartaal van vorig jaar nog 246 miljoen euro.

De cijfers over het tweede kwartaal komen uit de eerste volle verslagperiode waarin de coronacrisis, die in veel landen medio maart begon, zich laat voelen. Consumenten

hielden de afgelopen maanden in elk geval de hand op de knip. De vraag naar consumentenproducten zoals elektrische tandenborstels, scheerapparaten, stofzuigers en keukenmachines zakte in. De omzet bij die tak daalde met ongeveer een vijfde ten opzichte van dezelfde periode in 2019.

Ook ziekenhuizen hadden hun handen vol aan de coronapandemie. Bepaalde investeringen zijn door de ziekenhuizen in de ijskast gezet. De explosieve vraag van Philips-apparatuur die wordt ingezet bij de bestrijding van het coronavirus kon die negatieve effecten op de Philips-resultaten verzachten maar niet wegpoetsen. Het concern in gezondheidstechnologie heeft in het afgelopen kwartaal desalniettemin veel orders gekregen voor ct-scanners, beademingsapparaten en patiëntbewakingssystemen.

„We verwachten in de tweede helft van het jaar terug te keren naar groei en verbeterde winstgevendheid”, aldus Philips-topman Frans van Houten.

Uitgangspunt voor die verwachting is dat de situatie in de ziekenhuizen weer normaliseert en de vraag van consumenten weer toeneemt. In dat geval gaat Van Houten uit van een ‘bescheiden omzetgroei’.

► **Ondanks de coronacrisis verwacht het concern een bescheiden groei**

Senseo en airfryer in 2021 weg

EINDHOVEN - De Senseo, de airfryer, de stofzuiger en het strijkijzer zijn in het derde kwartaal losgeweekt van het moederbedrijf Philips. De tak van de huishoudelijke apparatuur is begin dit jaar door het concern in de etalage gezet. De coronacrisis weerhoudt Philips er niet van te zoeken naar een mogelijke overnamekandidaat. Na de zomer wil Philips de gesprekken met geïnteresseerden opstarten, herhaalde bestuursvoorzitter Frans van Houten gisteren in een toelichting op de halfjaarsresultaten van het concern. Henk de Jong (foto), nu nog baas in-



ternationale markten, gaat het nieuwe huishoudelijke artikelenbedrijf leiden. Hij krijgt per 1 augustus de leiding over het te verkopen bedrijfsonderdeel.

Voor de ontvlechting trekt Philips dit jaar tussen 50 en 60 miljoen euro uit, het afgelopen kwartaal bedroegen die kosten 9 miljoen euro. Het onderdeel huishoudelijke apparatuur telt 5.000 tot 6.000 werknemers en was vorig jaar goed voor ruim twee miljard euro aan verkopen. Eerder deed Philips onder Van Houten ook de lichtdivisie, tv's en de audio-activiteiten de deur uit.



▲ Het lage houten gebouw achter de Eindhovense Tramstraat in het VDMA-plan heeft een groen dak.

TU/e leidt onderzoek naar groene daken

TU Eindhoven gaat gedurende een jaar samen met drie partners onderzoek doen naar het effect van groene daken op het energieverbruik. Doel is op termijn een adviestool voor gebouweigenaren te ontwikkelen.

Lizette van Neer
l.vneer@ed.nl
Eindhoven

Het project Gasvrij Groendak is deze week gestart en is het grootste en meest langdurige energieonderzoek in Nederland naar de impact van groene daken op de energievraag. De TU/e werkt hierin samen met Sobolt, specialist in geografische data, de Rotterdamse woningbouwcorporatie Havensteder, dat acht huishoudens bereid vond om mee te doen, en groendakexpert en -kweker Sempergreen.

TU/e is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het onderzoek,

onder leiding van professor Jos Brouwers van de faculteit Bouwkunde: „Onze mensen hebben in acht woningen op de bovenste laag van een laag flatgebouw, meetapparatuur geïnstalleerd zoals sensoren tegen de plafonds en in de kamers die de temperatuur meten, sensoren op het dak om warmteverlies door het plafond te kunnen vaststellen en we hebben weerstations geplaatst.”

Om het effect goed te meten, zijn vier woningen uitgerust met een groen dak van sedumplanten en vier niet. Het onderzoek duurt een jaar om de invloed van de seizoenen te kunnen meten. Brouwers: „Ik verwacht in de zomer het grootste effect. De groendaken hebben een koelende werking. In de winter zal het ook hel-

“**In de winter zal het ook helpen maar de meeste daken zijn al goed geïsoleerd**

— Jos Brouwers, professor TU/e

pen maar de meeste daken zijn al goed geïsoleerd.”

Er zijn meer voordelen te behalen met een groen dak. Het houdt water vast waardoor er bij buien minder water in de riolering stroomt, de begroeiing trekt insecten en vogels aan en je dak gaat langer mee. Diverse gemeenten, waaronder ook Eindhoven, stellen al langer subsidie beschikbaar voor ‘dakvergroening.’ Als dit al bekend is, waarom dan nog dit onderzoek? Brouwers: „De gunstige effecten zijn bekend maar als wetenschapper wil je het effect kunnen kwantificeren, modelmatig voorspellen en vergelijken met onze labresultaten.”

Niet ieder dak is geschikt. De hellingshoek van het dak en de belastbaarheid zijn van belang, maar een analyse maken per dak is tijdsintensief. Daarom wordt als onderdeel van het project een adviestool voor gebouweigenaren zoals woningcorporaties en gemeenten ontwikkeld. Die moet het mogelijk maken om eenvoudig de geschiktheid en de impact van groene daken per specifiek gebouw te bepalen.

EINDHOVEN

Leyden Jar haalt doel met superbatterij

Een proeffabriek in Eindhoven van Leyden Jar heeft zijn doel, 70 procent vollere oplaadbare batterijen, behaald. Het bedrijf met zijn hoofdkantoor in Leiden meldt dat batterijen uit een proefserie 1350 Wattuur per liter batterij kunnen

opslaan. De technologie die Leyden Jar gebruikt komt uit onderzoek naar zonnecellen van Solliance. TNO, één van de partners van Solliance, heeft Leyden Jar opgericht om de techniek toe te passen voor batterijen. Het gaat

om de anode, die Leyden Jar van silicium in plaats van grafiet maakt. De in Eindhoven gemaakte proefserie batterijen is uitgebreid getest door de Scandinavische keuringsinstantie DNV GL.